

## Convocatoria de emprendedores Curso de Verano 2014

### Plenumsoft junto con El Instituto Tecnológico Superior en el Estado de Campeche Convocan:

A los alumnos de las carreras: Licenciatura en Informática e Ingeniería en sistemas computacionales, y que pertenezcan al Instituto Tecnológico Superior en Campeche sede Calkini y Hopelchen, a inscribirse a los cursos impartidos por Plenumsoft para presentar proyectos de alto impacto que promuevan la cultura de emprendimiento y que como resultado de aquellos proyectos aprobados los alumnos puedan realizar sus prácticas profesionales dentro de las áreas de innovación y operaciones en la empresa Plenumsoft.

#### Bases:

- Mexicanos mayores de 18 años
- Matriculados en el Instituto Tecnológico Superior de Campeche, en la sede Calkini ó Holpechen
- Los proyectos pueden presentarse individualmente o en equipos conformados por 2 personas máximos.
- Realizar proyectos relacionados con: TI (Tecnologías de la información), Software o Innovación Tecnológica.

Los proyectos que podrán participar en las siguientes categorías:

#### Área de salud

Cuidado y seguimiento a enfermedades crónico degenerativas

Predicción de enfermedades transmitidas por vector

#### Área de logística

Control de la cadena de suministro

Mejoras en la operación de centros de distribución

#### Área de sustentabilidad

Mecanismos para análisis de calidad de agua

#### Área de agroindustria

Algoritmos para predicción de producción en cultivos locales

Área de energía

Fuentes alternas de energía

Área de educación

Creación de contenidos digitales para educación

Propuestas experimentales para mejorar la eficiencia terminal de los centros educativos

¿Cómo participar?

1. Inscribe con tu proyecto, fecha limite el 16 de Julio del 2014
2. Asistir a los cursos impartidos durante el verano
3. Elaboración del proyecto alineado a los temas propuestos en el apartado II.
4. Presentación del proyecto ante el comité evaluador
5. Entrega de Resultados 15 de Agosto

Etapa 1 Convocatoria y registro de proyecto

Los alumnos que deseen participar deberán de registrarse de manera individual o en equipo (2 personas máximo) para formar parte de los cursos que serán impartidos durante el Séptimo y Octavo semestre, durante este periodo realizaran la propuesta y desarrollo de los proyectos de emprendedurismo.

Periodo de inscripciones: hasta el 16 de julio del 2014

Etapa 2 Capacitación a emprendedores

Esta etapa comienza el 16 de Julio en donde los alumnos inscritos podrán terminar de definir el proyecto que van a desarrollar durante todo el curso de verano. Al finalizar el primer periodo (comprendido por el modulo 1: Identificación de oportunidades) de cursos deberán tener ya lista una propuesta final, la cual deberá ser aprobada por quien imparte los cursos de acuerdo a su alineación a los temas propuestos en esta convocatoria y una vez aprobado podrán seguir desarrollando el proyecto durante el resto del curso de verano.

Módulos:

1. Identificación de oportunidades

- a. Motivación
  - b. Creatividad
  - c. Innovación
  - d. Brainstorming
    - i. Calentamiento
    - ii. Exposición de problemática y normas
    - iii. Generación de ideas
    - iv. Definición
2. Análisis de la competencia
- a. Definición de Benchmarking
  - b. Tipos de Benchmarking
    - i. Interno
    - ii. Competitivo
    - iii. Funcional
    - iv. Ejemplo de aplicación
3. Modelo de negocio
- a. Propuesta de valor
    - i. Red de contactos
    - ii. Relación con clientes
    - iii. Canales de distribución
    - iv. Segmento de clientes
    - v. Flujo de ingresos
    - vi. Actividades clave
    - vii. Costo de la estructura
    - viii. Recursos clave
  - b. Ejemplos
4. Marco legal
- a. Protección de datos
  - b. Derechos de autor
  - c. Patentes
  - d. Modelos de utilidad
  - e. Marcas
  - f. Ejemplos
5. Factibilidad del negocio
- a. Factibilidad técnica
  - b. Factibilidad económica
  - c. Factibilidad financiera
  - d. Ejemplos
6. Plan de Marketing
- a. Proceso de elaboración de un plan de marketing

- i. Definición del objeto de análisis
  - ii. Análisis externo, interno, estratégico
  - iii. Diagnóstico de la situación
  - iv. Determinación de estrategias
  - v. Determinación de acciones
  - vi. Plan de marketing
  - vii. Presentación del plan
  - viii. Ejemplos
- 7. Control y ejecución de proyectos
  - a. Planeación
  - b. Objetivo del proyecto
  - c. Administración de riesgos
  - d. Matriz de responsabilidades
  - e. Matriz de comunicación
  - f. Aseguramiento de calidad
  - g. Programa del proyecto
  - h. Presupuesto base
  - i. Sistema de control de cambios
  - j. Software de administración de proyectos
  - k. Ejemplos
- 8. Cómo presentar un proyecto (¿Estás listo para tu pitch?)
  - a. Contenido de la presentación
    - i. Definición del problema
    - ii. Benchmarking
    - iii. Propuesta de valor
    - iv. Plan de negocio
    - v. Factibilidad del negocio
    - vi. Plan de marketing
    - vii. Cronograma de actividades

### Etapa 3. Evaluación y defensa de proyecto

Al término de los cursos los participantes entregarán en digital su proyecto y prepararán una presentación de 10 minutos ante el comité evaluador designado por Plenumsoft.

### Etapa 4. Resultados e Incubación de alto impacto

Los resultados se darán a conocer al finalizar las evaluaciones y defensas de los proyectos presentados.



Los proyectos que sean seleccionados por el comité de evaluación podrán tener acceso a una incubación de alto impacto en la empresa Plenumsoft por 6 meses.

Los cursos de verano serán impartidos exclusivamente en la sede Calkini.

Mayores informes:

Lic. Erik Perera Velázquez  
Administración y Desarrollo de Negocios  
[eperera@plenumsoft.com.mx](mailto:eperera@plenumsoft.com.mx)  
Plenumsoft